

El encarecimiento del 22@ lleva a Indra a trasladar a 1.200 empleados

A SANT JOAN DESPÍ/ La multinacional ha alquilado 11.300 metros cuadrados en un edificio propiedad del fondo alemán Freo, que invertirá ocho millones de euros para reformarlo y adaptarlo al grupo.

Marisa Anglés, Barcelona

Primera gran compañía que traslada a parte de su plantilla desde el 22@ a una ubicación fuera de Barcelona debido al encarecimiento de los precios de las oficinas del distrito tecnológico. La multinacional tecnológica Indra trasladará a 1.200 empleados de los 3.000 trabajadores que tiene en la zona a unas nuevas oficinas en Sant Joan Despí (Baix Llobregat).

El grupo ha alquilado una superficie de oficinas de 11.300 metros cuadrados en el parque empresarial Inneo, propiedad de la gestora alemana de fondos Freo, una operación que ha sido asesorada por la consultora CBRE.

El objetivo de Indra es reagrupar a los equipos profesionales que ofrecen servicios de externalización de procesos en un sólo edificio. De esta forma, ganará en eficiencia, y, además, reducirá costes. El traslado no supondrá la pérdida de ningún puesto de trabajo.

Reorganización

En la actualidad, los empleados de esta unidad de negocio están repartidos entre las oficinas que Indra tiene alquiladas en las calles Tànger y Badajoz, en el 22@. En el distrito tecnológico de Barcelona también se encuentra su sede, en la calle Roc Boronat. En total, el grupo emplea a más de 3.000 personas en Barcelona.



El edificio donde se instalará Indra está en Sant Joan Despí y es propiedad de la gestora alemana Freo.

Oficinas por las nubes por la falta de oferta

Los consultores inmobiliarios especializados en el sector de oficinas llevan años alertando de la falta de producto. La crisis frenó en seco la promoción de nuevos edificios y pese a la recuperación económica, los promotores no se han animado hasta hace poco a levantar de nuevo las grúas.

Actualmente existen más de treinta proyectos de promoción de edificios de oficinas en Barcelona, la mayoría en el 22@ (ver EXPANSIÓN Catalunya del pasado lunes). Pero muchos de ellos no estarán terminados hasta dentro de dos o tres años, lo que representa un desfase de

más de dos años entre la demanda y la oferta. Estas tensiones se han trasladado rápidamente a las tarifas. Las empresas que buscan precios de entre 15 y 18 euros por metro cuadrado, propios de un área emergente, se quejan de que sólo los encuentran fuera de Barcelona.

El edificio de Sant Joan Despí fue adquirido el año pasado por Freo, que ahora destinará un total de ocho millones de euros para reformarlo

y adaptarlo a las necesidades de Indra. Se ha previsto rehabilitar las zonas comunes exteriores e interiores del complejo, que está constituido por

dos edificios independientes, además de una entreplanta común y un aparcamiento con capacidad para 200 vehículos. La finalización de las

La gestora alemana desembarcó hace tres años en España y tiene edificios en Barcelona y Madrid

obra está prevista para finales de este año.

Especialista en oficinas

Según el director general de Freo en España, Daniel Mayans, "con esta operación, Freo se consolida como un claro referente en el mercado de oficinas nacional, al demostrar su capacidad de crear valor y desarrollar operaciones y proyectos de referencia adaptados a las necesidades de sus inquilinos". La gestora alemana, que desembarcó en España hace tres años, ha adquirido ya varios edificios en Barcelona y Madrid.

El complejo Inneo se encuentra a quince minutos del centro de Barcelona y cuenta con una parada de tren a diez minutos. Además, se prevé habilitar una lanzadera para facilitar el traslado de los empleados a Barcelona. Este complejo empresarial tiene una superficie de 12.600 metros cuadrados más en un edificio independiente, que puede ser alquilada en bloque o en partes de menor tamaño. La reforma se realizará cuando se encuentre un inquilino para adaptar la rehabilitación a sus necesidades.



Marc Soler Obradors, socio de 21 Buttons.

La 'start up' 21 Buttons capta 14,6 millones de euros

J.Q. Barcelona

Inyección millonaria para la start up catalana 21 Buttons. La compañía, que lanzó en 2015 una aplicación móvil especializada en moda, ha cerrado una ronda de financiación de serie B por 14,6 millones de euros, liderada por la firma francesa de capital riesgo Idivest Partners.

Se trata de la cuarta ronda que lleva a cabo la firma. Tras una operación inicial de medio millón de euros con *business angels*, la empresa completó en febrero de 2017 una ronda de tres millones de euros comandada por el fondo español Samapita y en la que participaron también, entre otros, 360 Capital Partners, Sabadell Venture Capital, Sputnik, VenturCap, Mediaset Breega Capital.

Posteriormente, en octubre, 21 Buttons levantó ocho millones de euros en otra ronda en la que se incorporaron al accionariado Kibo Ventures y JME VC.

La mayoría de todos estos fondos han reinvertido ahora en la compañía fundada y liderada por Marc Soler y Jaime Ferrás, exconsultores de McKinsey, aunque Idivest habría aportado la mayor parte de los nuevos recursos y su inversión superaría, según algunas fuentes, los diez millones de euros.

La aplicación lanzada por Soler y Ferrás en 2015 permite a los usuarios comprar los productos de las fotos compartidas en su red social.

Además de España, 21 Buttons opera en Italia, Alemania y Gran Bretaña, y la financiación ahora obtenida se destinará a su entrada en EEUU. La start up ha duplicado su plantilla en menos de un año y medio y cuenta ahora con un equipo de 70 personas.

El grupo energético Vilalta y Pierre&Vacances abren en Salou

Expansión, Barcelona

Pierre & Vacances y el grupo energético Vilalta Corporación abrirán hoy un hotel familiar de 106 habitaciones en Salou (Tarragonés).

El Hotel Salou Beach está a 450 metros de la playa Capellans, tiene una categoría de cuatro estrellas y es el resultado de un proyecto de renovación que ha supuesto una inversión de dos millones de euros.

El establecimiento es propiedad de Vilalta Corporación, una empresa fundada por la familia Vilalta hace más

de sesenta años y dedicada a la distribución de energía y a servicios para la movilidad y bienestar de las personas y las empresas.

Dentro de sus líneas de negocio destacan la distribución de combustible, la comercialización de energía eléctrica o franquicias en sectores como centros de lavado, restauran-

Completan una inversión de dos millones de euros en renovar el establecimiento

tes de carretera, tiendas de conveniencia y estaciones de servicio, informa *Efe*.

Se trata del decimocuarto hotel gestionado por el grupo francés en Catalunya y el sexto en la Costa Daurada, donde Pierre&Vacances opera complejos de apartamentos en Bonnont, Comaruga, Salou, Torredembarra y Miami Platja.

El nuevo hotel también es el cuarto establecimiento que se incorpora este año a la red de alojamientos de Pierre & Vacances en España, tras el Hotel Himalaia Baqueira, el



El hotel está ubicado en Salou y tiene 106 habitaciones.

Hotel Vistamar y los apartamentos Mallorca Cecilia.

El grupo Pierre & Vacances Center Parcs, fundado en 1967 y presidido por Gérard Brémont, gestiona 45.000

apartamentos vacacionales y villas en 280 complejos en Europa a través de las marcas Pierre & Vacances, Maeva, Sunparks y Center Parcs, Adagio y Adagio Access.